

Allgemeine Geschäftsbedingungen aktivkreativ.com

(Stand 01/2014)

Mit Annahme eines Angebots und ggf. Leistung einer Anzahlung werden die nachfolgenden Geschäftsbedingungen anerkannt. Bitte stellen Sie sicher, dass Sie das Untenstehende gelesen und komplett verstanden haben. Wenden Sie sich bitte an hello@aktivkreativ.com, wenn Ihnen etwas nicht klar ist.

- 1) Alle Kostenvoranschläge sowie Honorare verstehen sich zzgl. 20% Mehrwertsteuer, wenn nicht anderweitig ausgewiesen, und gelten für 14 Tage ab Datum des Angebots. Für Eilaufträge, Over-night-express sowie Arbeiten an Feiertagen und Wochenende gebührt ein Aufschlag i.d.H.v. bis zu 50% des vereinbarten Entgelts.
- 2) Die im Angebot angegebenen Kosten sind Richtpreise auf Basis dessen, was wir in Bezug auf die kreativen, Zeit- und Produktionsanforderungen auf Grundlage vorheriger Erfahrungen und typischer Prozesse annehmen, sowie Kunden-Kooperation bei der Bereitstellung von Inhalten, Einhalten von Fristen und Genehmigung. In angemessenem Rahmen können zusätzliche Kosten fällig werden, wenn sich Abweichungen vom ursprünglichen Briefing ergeben. Nach Vereinbarung würde der Kunde bei Überschreitung eines definierten Maximal-Budgets rechtzeitig davon in Kenntnis gesetzt werden.
- 3) Es wird keinerlei kreative oder Entwicklungsarbeit vorgenommen, so lange der Agentur nicht die schriftliche Genehmigung des Angebots (handschriftlich oder per E-Mail) vorliegt und eine Mindestanzahlung von 50 % der vereinbarten Kosten gezahlt wurde; es sei denn, es wurden andere Konditionen schriftlich vereinbart. Damit wird sichergestellt, dass die Agentur dazu befähigt ist, von Projektaufnahme bis zur Vollendung den besten Service unter Einhaltung der Deadline bereitzustellen. Das gilt auch, wenn ein Projekt in Stufen abgewickelt wird: Hier wird eine Anzahlung immer dann erforderlich, bevor eine neue Stufe begonnen wird.
- 4) Sofern nicht anders schriftlich vereinbart, wird die Restzahlung komplett bei Abschluss des Projekts fällig (z.B. bei Lieferung gedruckter Medien, Veröffentlichung einer Webseite, Versendung einer elektronischen Aufnahme etc.). Sollte die Abschlusszahlung dann nicht geleistet werden, könnte dies zu Verzögerungen in der Projektabwicklung führen.
- 5) Wurde ein Angebot erstellt, bei dem eine Arbeit in Abschnitten erledigt werden soll, muss jeder Abschnitt komplett bei Abschluss bezahlt sein, bevor die Agentur den nächsten Schritt angehen kann. Wurde ein Angebot über eine Arbeit in zwei Hälften erstellt (die ursprüngliche Anzahlung von 50 % und die 50 % Restbetrag), kann die Restzahlung entweder komplett bei Abschluss des Projekts erfolgen oder nach Ermessen der Agentur mittels weiterer gestufter Zahlungen.
- 6) Sollte ein Projekt die vereinbarte Zeitlinie überschreiten oder länger als 12 Wochen nach Annahme des Angebots dauern (je nachdem, welches Datum zuerst kommt), so behält sich die Agentur das Recht vor, 25 % des noch offenen Betrags in Rechnung zu stellen, während die übrigen 25 % bei Abschluss zahlbar bleiben.
- 7) Jeder Abwicklung, Zusendung oder jede Dienstleistung durch Dritte, die von der Agentur bereitgestellt werden, bedingen eine Mindestvorauszahlung in Höhe von 75 % der vereinbarten Kosten. Diese Zahl liegt im Ermessen der Agentur und kann in manchen Fällen bei 100 % liegen. Wir weisen darauf hin, dass die Agentur ohne Erhalt oder Nachweis dieser Zahlung nicht zu fortschreiten kann.
- 8) Sofern nicht oben anderweitig festgehalten oder vorab schriftlich vereinbart, werden alle Rechnungen innerhalb von sieben Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Bitte beachten Sie die obigen Punkte und wie dies Auswirkungen auf den Zeitplan haben könnte.

9) Sofern nicht anderweitig schriftlich vereinbart, wird die Arbeit normalerweise innerhalb von zehn Arbeitstagen nach Erhalt der Anzahlung aufgenommen. Jeder angenommene Vollendungszeitpunkt, der von der Agentur genannt wird, unterliegt den gewählten Optionen sowie der Kooperation des Kunden hinsichtlich Informations- und Ressourcenbereitstellung (Logos, Bilder etc.) sowie Genehmigung. Die Agentur wird alles dafür tun, damit vereinbarte Zeitlinien eingehalten werden, aber bitte beachten Sie, dass durch bestimmte Umstände, Änderungswünsche oder zusätzliche Anforderungen möglicherweise Verzögerungen entstehen können. Die angegebenen Zeitfenster sind Schätzungen, aber die Agentur übernimmt keine Haftung, sollte das Projekt die vorgegebenen Fristen aufgrund von durch den Kunden verursachten Verzögerungen überschreiten, wie beispielsweise durch eine Verzögerung in der Informationsweitergabe oder Änderungswünsche, oder aufgrund von durch Dritte oder durch höhere Gewalt verursachten Problemen.

10) Die angegebenen Kosten ermöglichen die Präsentation von mindestens zwei kreativen Optionen pro Kurzdarstellung, zwischen denen der Kunde dann wählen kann. Sollte der Kunde wider Erwarten mit dem ersten Durchgang der vorgestellten Arbeit nicht zufrieden sein, so wird die Agentur eine weitere Runde an zusätzlicher kreativer Entwicklung und Präsentation leisten. Sollte es nach dieser dritten Runde immer noch kein Übereinkommen bezüglich der Ausrichtung geben, so behält sich die Agentur das Recht vor, jegliches Abkommen mit dem Kunden ohne Erstattung von Anzahlung oder anderweitig zuvor getätigten Zahlungen aufzukündigen.

11) Wird ein Pauschalangebot anstelle der üblichen Stundenabrechnung vereinbart, so ermöglichen die angegebenen Kosten maximal drei Durchläufe an Abänderungen durch den Kunden. Nach dieser Zeit können zusätzliche Kosten anfallen, die dem Kunden weiterverrechnet werden.

12) Am Ende jeder Stufe jedes Teilprozesses (noch vor Druckdatenlieferung oder vor Veröffentlichung einer Internetseite etc., aber nicht darauf begrenzt) muss der Kunde entweder persönlich oder per Mail die Genehmigung erteilen. Werden nach der schriftlichen Abnahme Abänderungen an der Arbeit gefordert, so kann dies zu Mehraufwand und -kosten für die dafür in Anspruch genommene Zeit führen und würde der Kunde auf diese Möglichkeit vorab hingewiesen werden.

13) Nach Vereinbarung beinhalten die angegebenen Kosten beinhalten einzelne telefonische und elektronische Absprachen angemessener Länge zwischen der Agentur und dem Kunden in den maßgeblichen Schlüsselstufen der Entwicklung. Vor-Ort-Treffen können zu zusätzlichen Kosten für die dafür aufgebrauchte Zeit zzgl. Anreise in der Höhe des amtlichen Kilometergelds und/oder einem dem Projekt zugrundeliegenden Stundenhonorar führen. Ist ein Tagsatz vereinbart, so beinhaltet dieser i.d.R. 6 aufeinanderfolgende Stunden am Standort der Agentur zzgl. etwaige Anreise zum Kunden.

14) Sofern nicht anders festgelegt, umfassen die angebotenen Kosten die folgenden Positionen nicht: Mehrwertsteuer; Druck; beauftragte Illustrierung, Fotografie oder Archivbilder; Bildbearbeitung; Einscannen von Bildern; Werbetexte; Versand, Reisekosten, Webhosting etc.

15) Es wird davon ausgegangen, dass alle nötigen Daten und Rechte vom Kunden bereitgestellt werden, es sei denn, dies ist anderweitig festgelegt. Allerdings wird die Agentur hierzu als natürlicher Teil des kreativen Prozesses beitragen. Die Agentur kann eine umfassende Werbetextdienstleistung bzw. Ratschläge bieten, sowie Illustrationen und Fotos, falls erforderlich, erwerben. Erworbene lizenzfreie Archivbilder aus unseren Standardquellen (falls erforderlich) werden generell pro Bild mit Gebühren von € 25 bis € 45 zzgl. MwSt. berechnet (abhängig von Quelle, Bildgröße und -qualität), um die Beschaffungszeit sowie die Bildkosten abzudecken. Spezielle Bildanforderungen, die wir nicht über unsere Standardquellen befriedigen können, werden mit vorheriger Information des Kunden zu + 20% + MwSt. berechnet.

16) Die Agentur empfiehlt, dass Kunden unsere Vorzugslieferanten für Druckaufträge verwenden. Wir können wettbewerbsfähige Angebote unterbreiten, um die Einhaltung hoher Qualität und zuverlässiger Dienstleistungen bis zur Lieferung des Endprodukts zu gewährleisten. Wir suchen immer eine Reihe von Angeboten unserer zuverlässigen Lieferanten aus und bieten einen kompletten Managementservice: von der Druckbeschaffung über

die Druckverbindung bis zur Überprüfung der Korrekturfahnen. Der Kunde ist nicht vertragsmäßig an die Nutzung für diese Dienste gebunden. Möchte ein Kunde lieber seinen eigenen Druckdienstleister nutzen, stellt die Agentur dem Kunden einfach das Bildmaterial zur Verwaltung und Weiterleitung zur Verfügung. Dabei kann sie den Prozess bzw. das Endergebnis nicht überwachen, diesbezüglich Ratschläge erteilen oder Verantwortung übernehmen.

17) Zusätzlich zu Druckdienstleistern arbeitet die Agentur eng mit Fotografen, Illustratoren, Filmemachern, Übersetzern und anderen entsprechenden Partnern zusammen, um einen umfassenden und hochwertigen Service bieten zu können, der über die unmittelbaren hausinternen Möglichkeiten hinausgeht.

18) Die Kunden sollten sich darüber im Klaren sein, dass es häufig aufgrund einer Vielzahl an Faktoren zu einer Abweichung der Farben bei den hausinternen Korrekturabzügen, den Drucken am Bildschirm, den Korrekturfahnen des Druckers und den schlussendlich gedruckten Artikeln kommen kann. Diese Faktoren sind durch die Druckquelle oder die optische Anschauung bedingt sowie durch die Art der Farben oder den Aufbau der Farben, von der Art des Druckverfahrens, der verwendeten Materialien und den persönlichen Einstellungen (Umgebungslicht, Einstellungen des Computers etc.). Folglich kann die Agentur keine 100-prozentige Konsistenz und Genauigkeit der Farbe auf allen Artikeln garantieren und wird eventuell nicht immer das genaue Ergebnis erzielen können, das vom Kunden erwartet wird. Die Agentur übernimmt keinerlei Gewährleistung für Farbabweichungen, die aufgrund dieser unbestimmten Faktoren auftreten.

19) Solange die Zahlung nicht komplett eingegangen ist, bleiben alle Entwürfe, Bildmaterialien und Rechte an Design und Bildern (ob digital oder in ausgedruckter Form) geistiges Eigentum von aktivkreativ.com. Das komplette Copyright und Eigentum aller Vertragsarbeit bleibt bei aktivkreativ.com, bis die komplette Zahlung eingegangen ist. Danach überträgt die Agentur dem Kunden alle Besitzansprüche und das komplette Copyright für die abschließend erstellte Arbeit. Alternative Entwürfe, Bilder oder Layout-Dokumente, die während des Entwicklungsprozesses erstellt wurden, sind hierbei nicht eingeschlossen. Diese Vereinbarung unterliegt dem Nachweis entsprechender Danksagung und Erwähnung sowie dem Recht der Agentur, die Arbeit im agentureigenen Portfolio, in Präsentationen, in Werbung, im Druck sowie im Netz zu Eigenwerbezwecken zu verwenden.

20) aktivkreativ.com wird zu keinem Zeitpunkt wissentlich ein Copyright oder eine Handelsmarke missachten und wird nach bestem Wissen und Gewissen kreative Lösungen liefern, die original von der Agentur stammen und für sie einzigartig sind. Sofern nicht anders schriftlich festgelegt, liegt es in der Verantwortung des Kunden sicherzustellen, dass kein Copyright und keine Handelsmarke missachtet werden. Nötigenfalls hat der Kunde die eigene Anwendung beim Patentamt zum Copyright oder als Handelsmarke einzutragen.

21) Falls gewünscht, wird die Agentur nach eigenem Ermessen den Kunden mit fertigem Material versorgen (z.B. einer druckfertigen PDF, Werbebanner etc). Allerdings stellt die Agentur nicht standardmäßig ohne weitere Kosten das Originalmaterial (z.B. als InDesign, Photoshop-Datei, Fotos in voller Auflösung) oder den HTML-Code zur Verfügung, darunter auch keine Arbeits- oder Entwicklungsdateien, verworfene Konzepte und Entwürfe sowie im Verlauf des Projekts entstandene Bilder und Dokumente. Eigentum und Copyright aller ungenutzten oder verworfenen Dateien, Dokumente und Entwürfe bleiben zum zukünftigen nicht exklusiven Gebrauch bei aktivkreativ.com.

22) Die Agentur wird zu keiner Zeit und in keiner Weise, weder direkt noch indirekt, geheime Informationen des Kunden zum persönlichen Vorteil nutzen oder in bössartiger Art und Weise preisgeben.

23) Der Kunde stellt aktivkreativ.com von einer Haftung bezüglich jeglicher Forderungen, Aktionen, Verfahren, Verluste, Verpflichtungen, Schäden, Kosten oder Auslagen frei, die in Bezug auf die geleisteten Arbeiten oder Dienstleistungen auftreten. Die Agentur haftet nicht für Verluste, die vor, während oder nach der unternommenen Projekte vorkommen. Die Agentur wird nicht für Verzögerungen, Fehler oder Verluste haftbar gemacht, die durch Dritte verursacht werden.

24) Der Kunde wird die Agentur schriftlich innerhalb von 7 Tagen nach Datum der Abschlussrechnung über Probleme in Bezug auf die zur Verfügung gestellten Arbeiten und Dienstleistungen in Kenntnis setzen. Die Agentur übernimmt keine Haftung für nach dieser Zeit gestellte Forderungen.

25) Für alle Internetprojekte erhält der Kunde ausschließlich das 100-prozentige Eigentum am Design der Internetseite, falls nicht anders festgehalten.

26) Die Agentur bietet über Partner auch einen Webhosting-Dienst an, um die Internetseiten zu betreiben, die für Kunden erstellt werden. Es wird empfohlen, diesen Dienst zu nutzen, um die durchgehende Qualität des Dienstes zu gewährleisten. Obwohl wir einen hohen Standard für unser Hosting-Pakete haben, kann die Agentur keine 100-prozentige Betriebszeit garantieren (das könnte auch kein Web-Host). Die Agentur gibt keine Gewährleistungen oder Erklärungen dahingehend ab, dass der Betrieb ungestört und fehlerfrei abläuft oder dass der Server, auf dem die Internetseite betrieben wird, frei von Viren oder anderen schädlichen Computercodes ist. Keinesfalls haften die Agentur, ihre Mitarbeiter und Vertreter für direkten, indirekten oder daraus folgenden Schaden, der durch ein Betreiben von Internetseiten auf unseren Servern oder Partnernetzwerken entsteht.

27) Entsprechender Dank und Erwähnung für die von der Agentur geleistete Arbeit sollte, wo möglich, aktivkreativ.com zugeschrieben werden (z.B. als Hinweis auf der Rückseite eines gedruckten Artikels oder im Footer einer Internetseite). Auf diese darf für Werbezwecke von der Agentur Bezug genommen werden, es sei denn, dies wurde anderweitig aufgrund besonderer Umstände mit dem Kunden vereinbart.

28) Diese Geschäftsbedingungen ersetzen alle vorherigen Versionen und gelten für alle jetzigen und zukünftigen Projekte, es sei denn, es liegt eine anderslautende schriftliche Vereinbarung vor.

29) aktivkreativ.com behält sich jederzeit das Recht auf Änderung und Ergänzung dieser Geschäftsbedingungen mit sofortiger Wirkung vor.

30) Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit des restlichen Vertrages unberührt.